

Aspekte des Suchmaschinenmarketings

Suchmaschinenmarketing bedeutet relevante Kontakte über Platzierungen auf Suchergebnisseiten der Suchmaschinen zu gewinnen. Diese Kontakte können das Ergebnis einer Nutzeranfrage, von Werbeplatzierungen oder einer Content Integration sein. Daraus lässt sich erkennen, dass es sich bei Suchmaschinen um Online-Dienste zur zielgenauen Vermittlung relevanter Kontakte mit hoher Reichweite handelt.

Die Kerneigenschaften, die eine Suchmaschinen zu einer interessanten online Marketingplattform machen, sind:

die hohe Reichweite. Suchmaschinen gehören zu den meistgenutzten Diensten des Webs. Google zum Beispiel wuchs in nur 18 Monaten von Null auf über 600 Millionen Suchergebnisseiten und gehört zu den drei am meist aufgerufenen Webseiten in Deutschland.

die Kontaktbildung. Suchmaschinen sind leistungsfähige „Weiterleiter“ im Netz. Wegen dieser Weiterleitfunktion werden sie Referer genannt. Das bedeutet, dass der Nutzer nicht auf der Webseite verharret, sondern an eine geeignete Webseite weitergeleitet wird.



die hohe Relevanz. Die Fragen von Menschen werden von Suchmaschinen beantwortet. Daher wissen sie in Echtzeit, was die Menschen denken und wollen. Die Qualität der vermittelten Kontakte ist daher hervorragend.

Möchte man sich mit dem [Suchmaschinen Marketing](#) beschäftigen, sollten ein paar wichtige Aspekte nicht außer Acht gelassen werden. Diese sind für die Aufstellung der Marketingziele von Bedeutung. Verschiedene Fragen müssen formuliert und ausgewertet werden.

Als erstes stellt sich die Frage der Marketing- und Vertriebsangebote eines Unternehmens. Die spätere Auffindbarkeit von einer Suchmaschine erfasst und in ihrer Relevanz für die Nutzeranfragen bewertet werden. Was von einer Suchmaschine ignoriert wird, kann auch nicht gefunden werden.

Der zweite wichtige Aspekt ist die gute Positionierung in den Suchergebnisseiten. Die Praxis zeigt, dass Nutzer hauptsächlich Kontakte aus den ersten angezeigten Ergebnissen wählen. Dennoch sind solche Top Platzierungen nicht verlässlich zu gewährleisten.

Als letztes ist das Augenmerk auf die Nutzer zu lenken. Suchmaschinen wissen was der Nutzer denkt und will und generiert die Anfrage in Echtzeit. Dieses Wissen bildet die Grundlage zum Aufbau der Ergebnisanzeigeiten.